

REGULAMIN
Akcja rabatowa M jak mieszkanie i Westwing.pl

A. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest **Westwing Home & Living Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ulicy Twardej 18, 00-105 Warszawa wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000397077, REGON: 145830870, NIP: 525-251-77-22 (dalej: Organizator).
2. Organizator jest właścicielem serwisu www.westwing.pl
3. Organizator prowadzi Akcję Promocyjną pod nazwą: „M jak mieszkanie, W jak Westwing” na łamach magazynu M jak mieszkanie w numerze 08/2015 i serwisu Westwing.pl
4. Celem Akcji Promocyjnej jest umożliwienie czytelnikom magazynu „M jak mieszkanie” skorzystania z rabatów na zakupy w serwisie www.westwing.pl, na podstawie Kodów Rabatowych, które będą zamieszczone w sierpniowym wydaniu magazynu „M jak mieszkanie” (8/2015).
5. Uczestnikami Akcji Promocyjnej są:
 - 1) Westwing udzielający rabatu na zakupy dokonywane przez Czytelników magazynu „M jak mieszkanie”
 - 2) Czytelnicy magazynu „M jak mieszkanie”.

B. Zasady Akcji Promocyjnej

1. Uczestnikiem Akcji może być osoba, która nabyła sierpniowe wydanie magazynu „M jak mieszkanie” (8/2015) i posiada zamieszczone w nim kody rabatowe oraz która zechce skorzystać z zamieszczonych w magazynie kodów rabatowych oferujących zniżki w kampanii sprzedażowej „M jak mieszkanie, W jak Westwing” serwisu Westwing.pl, objętej Akcją Promocyjną. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma jedynie prawo, a nie obowiązek skorzystania z kodów rabatowych i określonego w nich rabatu na zakupy.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, mogą zrealizować uprawnienie wynikające z posiadania kodu rabatowego za zgodą przedstawiciela ustawowego.
3. Kody rabatowe zamieszczone w magazynie „M jak mieszkanie” 8/2015 umożliwiają dokonanie zakupu zaprezentowanych produktów z rabatem 20% w kampanii sprzedażowej „M jak mieszkanie, W jak Westwing” w serwisie Westwing.pl. Podana w „M jak mieszkanie” cena jest ceną, od której udzielony zostanie rabat.
4. Aby zrealizować Kod Rabatowy należy podczas finalizacji zakupów (po kliknięciu przycisku „Do kasy”) wybrać opcję „Użyj bonu rabatowego” i w okienku „Kod bonu rabatowego” wpisać kod przypisany do danego produktu. Jeśli kod jest ważny i wszystko zostało wykonane poprawnie, system automatycznie obliczy wartość zakupów pomniejszoną o udzielony rabat.
5. W przypadku zakupu więcej niż jednego produktu objętego promocją, należy wpisać kod rabatowy jednego z zakupionych produktów, a rabat zostanie naliczony na całość zamówienia.
7. W jednym zamówieniu można użyć tylko jednego bonu rabatowego.
8. Rabatowi nie podlegają koszty dostawy.
9. Kupony rabatowe zamieszczone w magazynie „M jak mieszkanie” 8/2015 nie mogą być wymieniane na gotówkę. Uprawniają one tylko i wyłącznie do skorzystania z rabatu na zakupy.
10. Zwrot produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej jest możliwy na ogólnych zasadach dostępnych w serwisie Westwing.pl

C. Czas trwania akcji promocyjnej

1. Kody Rabatowe zamieszczone w sierpniowym magazynie „M jak mieszkanie” (8/2015), który ukaże się na rynku 8 lipca 2015 roku, będzie można zrealizować w serwisie zakupowym Westwing.pl.
2. Oferta promocyjna jest ważna w dniach 01-05.08.2015 lub do wyczerpania zapasów.

D. Postanowienia końcowe.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania dostawców produktów, biorących udział w Akcji Promocyjnej, w tym za problemy techniczne mające wpływ na realizację kodów rabatowych. Wszelkie problemy techniczne będą rozwiązywane na bieżąco po pisemnym zgłoszeniu na adres e-mail: pomoc@westwing.pl lub telefonicznie: 22 290 30 00.
3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zgodę Uczestnika na warunki Akcji Promocyjnej określone niniejszym Regulaminem.
4. Wszelkie reklamacje związane z akcją promocyjną, należy zgłaszać pisemnie do Organizatora na podany powyżej adres wraz ze szczegółowym uzasadnieniem w terminie najpóźniej do 14 dni od daty zakończenia akcji.
5. Wszelkie informacje o Akcji Promocyjnej zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej mjakmieszkanie.pl i Westwing.pl

E. Spory.

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego.